



**DECIZIA nr. 208**

din 09 august 2024

**Cu privire la examinarea notificărilor privind nerefectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024**

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor. Declarațiile care corespund legislației sunt aprobate de către Consiliul Audiovizualului și se publică pe pagina web oficială a acestuia și pe paginile web oficiale ale furnizorilor de servicii media. Controlul asupra respectării politicii editoriale este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale.”

În conformitate cu Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023 (în continuare – *Regulament*), cu modificările ulterioare, Comisia Electorală Centrală (în continuare – *CEC*) a adoptat Hotărârea nr. 2660/2024 cu privire la particularitățile reflectării în mass-media a alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și a referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, care în pct. 1 stipulează:

„În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media care intenționează să asigure reflectarea atât a alegerilor prezidențiale, cât și a referendumului republican constituțional, depun la Consiliul Audiovizualului, conform modelului stabilit de acesta, o singură declarație privind politica editorială, ce va conține două compartimente distincte pentru fiecare tip de scrutin, sau o singură notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Pct. 31 din Regulament prevede: „Nu au dreptul să reflecte alegerile:

- 1) FSM care au notificat CA că nu participă la reflectarea alegerilor;
- 2) FSM care nu au prezentat în termene stabilite declarațiile spre aprobare, fapt constatat prin decizia CA;
- 3) FSM ale căror declarații prezentate în termene stabilite au fost respinse.”

Pct. 32 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 nu au dreptul să difuzeze programe cu caracter electoral, inclusiv de publicitate electorală, cu excepția știrilor de interes social general (tehnica votării, evenimente electorale relevante, participarea la vot, rezultatele alegerilor și altele asemenea), la rubrica specială și cu respectarea rigorilor prezentului regulament.”

Pct. 33 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 1) publică pe pagina lor web oficială un anunț, în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor. FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 2) și 3) publică pe pagina lor web oficială un anunț în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor și despre motivul neparticipării. Anunțul trebuie să fie plasat la loc vizibil, în 24 de ore de la data deciziei CA în acest sens, și păstrat până în ziua scrutinului.”

Prin scrisoarea nr. 1496 din 01.08.2024, CA a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor/notificărilor privind reflectarea/nerefectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 este 08 august 2024 inclusiv.

Până la adoptarea deciziei, CA a recepționat 64 de notificări pentru 73 de servicii media audiovizuale privind nerefectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20.10.2024.

**Furnizorii de servicii media care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024 sunt fondatori ai următoarelor servicii media audiovizuale (TV – 31 servicii media audiovizuale; RADIO – 42 servicii media audiovizuale):**

**TV –** „TV9”, „SPECIAL TV”, „ALBASAT”, „NTS”, „Moldova 2”, „Accent TV”, „TV6”, „Agro TV Moldova”, „Canal 5”, „ITV”, „ORIZONT TV”, „7TV”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „POPAS TV”, „ZONA M”, „GLOBAL 24”, „Prime”, „Publika TV”, „Noroc TV”, „Busuioc TV”, „One TV”, „Star TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Premiera TV”, „Next TV”, „NOAH TV”, „Privesc.Eu TV”, „GOLD TV”, „Gurinel TV” și „WE SPORT TV”.

**Radio –** „Smile FM”, „Kiss FM”, „PRO 100 RADIO”, „Radio Studentus”, „Autoradio/Avtoradio”, „Vocea Speranței”, „Radio Orhei FM”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Moldova Tineret”, „Micul Samaritean”, „ECO FM”, „Maestro FM”, „Radio Zum 1”, „Radio Zum 2”, „Megapolis FM”, „Retro FM”, „HIT FM”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „Radio Dar”, „Radio Jean”, „Dance FM”, „Love Radio”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Rekord”, „MEGA HIT”, „Publika FM”, „Noroc”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „BAS FM”, „Vocea Basarabiei”, „Datina FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Romano Patrin-FM”, „Focul din Vatră”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Radio JFM”, „Cultura Divină” și „Girls Power FM”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023, cu modificările ulterioare,

#### **Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:**

1. Se ia act de notificările privind neparticiparea la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024, conform anexei.
2. Furnizorii de servicii media vor publica pe paginile lor web oficiale un anunț, în care să informeze despre neparticiparea la reflectarea alegerilor. Anunțul trebuie să fie plasat la loc vizibil în termen de 24 de ore de la data adoptării deciziei CA și păstrat până în ziua scrutinului.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTĂ**



**Liliana VIȚU-EȘANU**

**Lista furnizorilor de servicii media de televiziune care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024:**

Nr. crt.	Denumirea furnizorului de servicii media	Denumirea serviciului media audiovizual
1.	„MEDIA PLATFORM” SRL	„TV9”
2.	„BEST WAY MEDIA” SRL	„SPECIAL TV”
3.	„ALBASAT” SRL	„ALBASAT”
4.	SC „URANIA FM” SRL	„NTS”
5.	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”	„Moldova 2”
6.	„TELESISTEM TV” SRL	„Accent TV”
7.	„MEDIA RESURSE” SRL	„TV6”
8.	„JEVISE” SRL	„Agro TV Moldova”
9.	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	„Canal 5”
10.	„MEDIA PRO GROUP” SRL	„ITV”
11.	„ARCHIDOC GROUP” SRL	„ORIZONT TV”
12.	„MEDIA PRODUCTION TV” SRL	„7TV”
13.	„Telestar Media” SRL	„CANAL 2”
14.	„Telestar Media” SRL	„CANAL 3”
15.	„POPAS MUZICAL” SRL	„POPAS TV”
16.	„STATIS TV” SRL	„ZONA M”
17.	Instituția Privată Studio de Televiziune „VIZIUNEA LIBERĂ”	„GLOBAL 24”
18.	„General Media Group Corp” SRL	„Prime”
19.	„General Media Group Corp” SRL	„Publika TV”
20.	„Noroc Media” SRL	„Noroc TV”
21.	„BUSUIOC MEDIA” SRL	„Busuioc TV”
22.	„SFC MEDIA” SRL	„One TV”
23.	„SFC MEDIA” SRL	„Star TV”
24.	„Vocea Media” SRL	„Vocea Basarabiei TV”
25.	„MEDIA SCOUPE” SRL	„Premiera TV”
26.	„MEDIA SCOUPE” SRL	„Next TV”
27.	Fundația „Roma Awareness”	„NOAH TV”
28.	„NAVINFO” SRL	„Privesc.Eu TV”
29.	„AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL	„GOLD TV”
30.	„GURINEL MEDIA” SRL	„Gurinel TV”
31.	AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”	„WE SPORT TV”

**Lista furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor pentru funcția de Președinte al Republicii Moldova și referendumului republican constituțional din 20 octombrie 2024:**

Nr. crt.	Denumirea furnizorului de servicii media	Denumirea serviciului media audiovizual
1.	„SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL	„Smile FM”
2.	„A.G.BROADCASTING” SRL	„Kiss FM”
3.	„Premier Media” SRL	„PRO 100 RADIO”
4.	Asociația Obștească „Consiliul Național al Organizațiilor Studentești din Moldova”	„Radio Studentus”
5.	„AUTORADIO PRIM” SRL	„Autoradio/ Avtoradio”
6.	„RADIO-RBS” SRL	„Vocea Speranței”
7.	„MEDIA FORUM” SRL	„Radio Orhei FM”
8.	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”	„Radio Moldova Muzical”
9.	Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”	„Radio Moldova Tineret”
10.	Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN”	„Micul Samaritean”
11.	Asociația Obștească „MEDIA-GRUP MERIDIAN”	„ECO FM”
12.	„MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL	„Maestro FM”
13.	„OOH MEDIA” SRL	„Radio Zum 1”
14.	„MEGARADIO” SRL	„Radio Zum 2”
15.	„DGS PROF” SRL	„Megapolis FM”
16.	„RADIO MAXIMUM” SRL	„Retro FM”
17.	„Radio Hit” SRL	„HIT FM”
18.	„PLEIADA AUDIO” SRL	„Radio Relax”
19.	„RADIO TOP” SRL	„Radio Roks”
20.	„DARMEDIA CCS” SRL	„Radio Dar”
21.	Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ”	„Radio Jean”
22.	„LIBERADIO” SRL	„Dance FM”
23.	„MEDIA HOUSE” SRL	„Love Radio”
24.	„BIZIM DALGAMIZ” SRL	„BIZIM DALGAMIZ”
25.	„RECORD TEAM” SRL	„Rekord”
26.	„General Media Group Corp” SRL	„MEGA HIT”
27.	„General Media Group Corp” SRL	„Publika FM”
28.	„Noroc Media” SRL	„Noroc”
29.	„BASARADIO” SRL	„Europa Plus Moldova”
30.	SC „RADIO 21” SRL	„Radio 21”
31.	„REAL EXIM” SRL	„Radio.md”
32.	„LV-TOPAL” SRL	„BAS FM”
33.	„Vocea Media” SRL	„Vocea Basarabiei”
34.	„FLUCTUS” SRL	„Datina FM”
35.	Asociația Obștească „PRO-MINGIR”	„Radio Pro-Mingir”
36.	Fundația „Roma Awareness”	„Romano Patrin-FM”
37.	„UNIVERS-FM MEDIA” SRL	„Focul din Vatră”
38.	„Timpuri Noi” SRL	„Diaspora FM”
39.	„DIALOG-PERFORM” SRL	„Dialog FM”
40.	SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL	„Radio JFM”
41.	Asociația Obștească „Cultura Divină”	„Cultura Divină”
42.	„DIGITAL GIRLS” SRL	„Girls Power FM”