

# CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

## DIRECȚIA CONTROL SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE

### RAPORT DE CONTROL

#### „Vocea Basarabiei TV”

#### I. ALEGERI LOCALE GENERALE DIN 05 NOIEMBRIE 2023

Prin Decizia nr. 305 din 29 septembrie 2023, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) a dispus controlul privind respectarea prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral, vizând reflectarea alegerilor în mass-media, de către serviciile media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror declarații privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 au fost aprobate de CA.

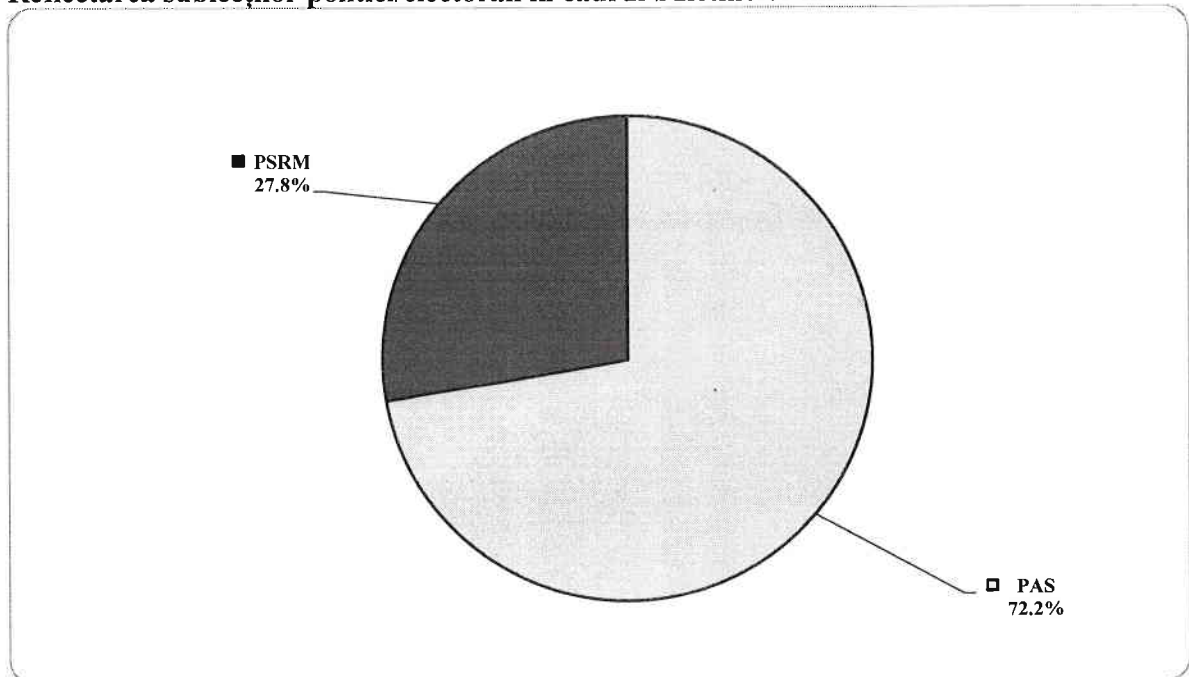
În cadrul controlului a fost supus verificării principalul buletin de știri al zilei din prime-time-ul de seară pentru perioada 09 - 15 octombrie 2023.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, art. 90 alin. (15) și (16) din Codul electoral nr. 325/2022, CA a efectuat controlul serviciului media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, la capitolul respectării prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral, în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) și stocate pe serverul CA.

În perioada 09 - 15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:30 (limba de difuzare: română), 4 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 subiecți politici/electorali, iar 2 știri au fost despre acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

#### 1.1. Subiecți politici/electorali

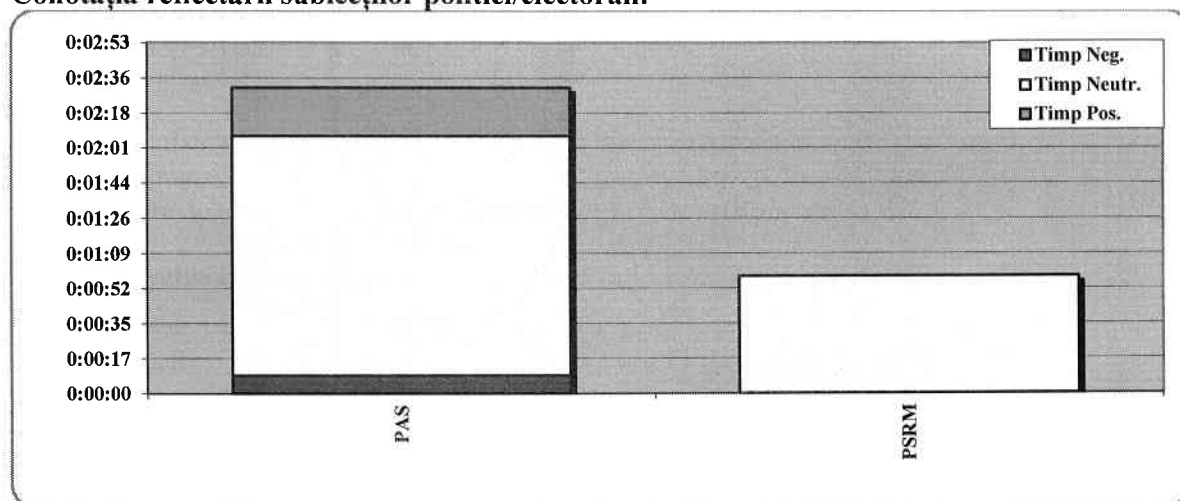
##### Reflectarea subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor informative:



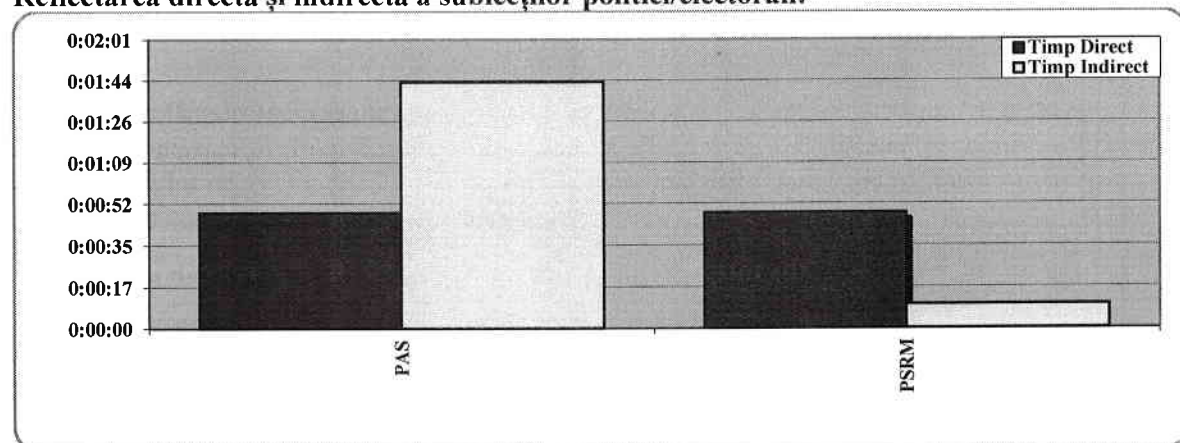
**Detaliere:**

Nr.	Subiecți politici/electorali	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	Partidul Acțiune și Solidaritate (PAS)	03 min. 40 sec.	06 sec.	03 min. 34 sec.	0 sec.
2.	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova (PSRM)	03 min. 18 sec.	35 sec.	02 min. 43 sec.	0 sec.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 03 min. 29 sec., dintre care, de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 72,2% (02 min. 31 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit PSRM – cu 27,8% (58 sec.).

**Conotația reflectării subiecților politici/electorali:**

Conotația reflectării subiectului politic/electoral PSRM a fost într-o tonalitate neutră, în timp ce activitatea partidului PAS a fost prezentată pozitiv, neutru și negativ; pozitiv - datorită angajamentelor prezentate de I.Grosu, iar negativ - din cauza mitingului, de la Comrat, împotriva reducerii de competențe și politici antigăgăuze a PAS.

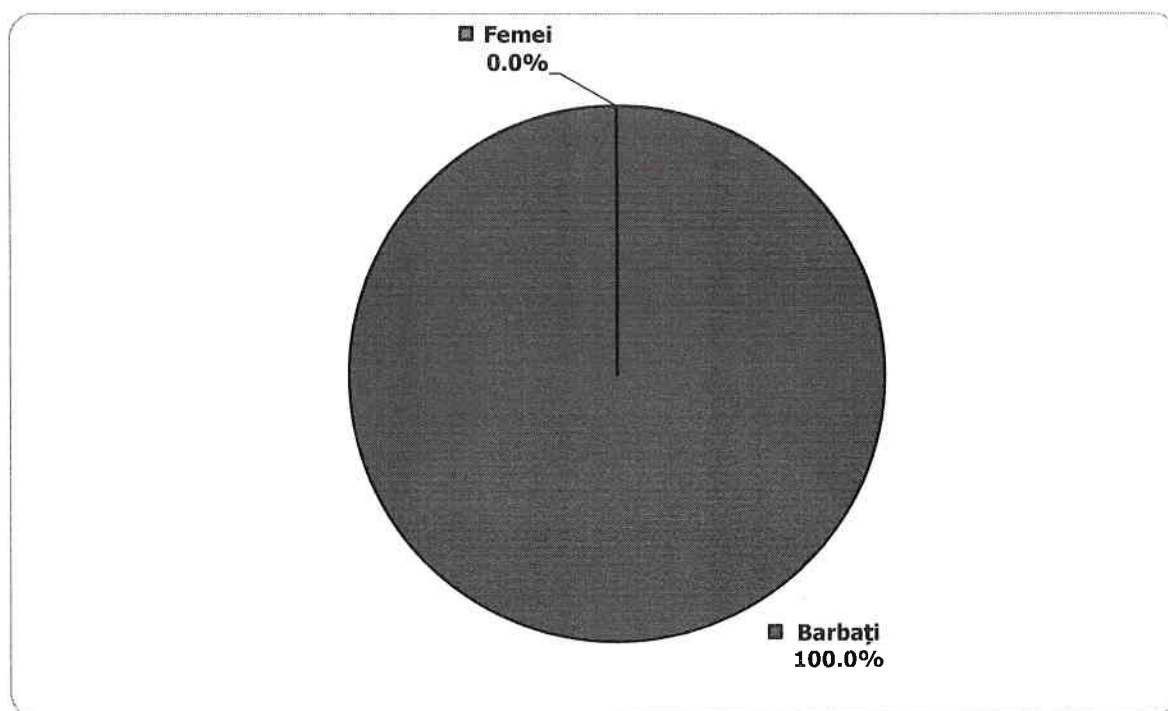
**Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici/electorali:**

Subiecții politici/electorali PAS și PSRM au beneficiat de apariții directe și indirecte.

**1.2. Concurenți electorali**

În perioada de raport 09 – 15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” nu a reflectat niciun concurent electoral.

### 1.3. Categoria gender



Conform datelor diagramei cota bărbaților este de 100% (03 min. 20 sec.), iar cota femeilor – de 0% ( 0 sec.).

## II. ACCESUL PERSOANELOR CU DEFICIENȚE DE AUZ ȘI VĂZ LA SERVICIILE DE PROGRAME AUDIOVIZUALE CU CARACTER ELECTORAL



Serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 10:00.

Prin urmare, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a difuzat, la data de 13 octombrie 2023, în buletinul principal de știri de la ora 18:30, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, cu tematică electorală, privind problemele cu care se confruntă chișinăuienii. În procesul de reflectare a rezultatelor sondajului de opinie, serviciul media audiovizual nu a prezentat informația privind autorizarea sau lipsa autorizării sondajului de către CEC.

Conform pct. 48 Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea C.E.C. nr. 1137 din 28.07.2023, „În perioada electorală FSM, în cazul în care reflectă rezultatele sondajelor de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor, prezintă suplimentar în mod obligator următoarea informație: 1) cine a comandat, cine a realizat și, dacă se cunoaște, cine a plătit sondajul; 2) metodologia utilizată și perioada în care a fost efectuat sondajul; 3) geografia sondajului, dimensiunea eșantionului (numărul de respondenți) și marja de eroare; 4) autorizarea sau lipsa autorizării sondajului de către CEC”.

În acest sens, sunt relevante prevederile art. 90 alin. (1) din Codul Electoral, (în continuare – art. 90 alin. (1) din Codul Electoral), care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

**Direcția control servicii media audiovizuale**

