

# RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

## 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Vocea Basarabiei

## 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Vocea Media SRL

2.2. IDNO: 1017600008551

## 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD-2011, str. Costiujeni, 1 G, or. Codru, mun. Chișinău

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2011, str. Costiujeni, 1 G, or. Codru, mun. Chișinău

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2011, str. Costiujeni, 1 G, or. Codru, mun. Chișinău

3.4 Telefon: +37360093333

3.5. Poșta electronică: contact@voceabasabiei.md

3.6. Pagina web: www.voceabasarabiei.md

## 4. Managementul serviciului media audiovizual:

### 4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Victoria Bucataru

b) funcția: Director General

c) poșta electronică: vbucataru@voceabasarabiei.md

d) telefon: 060093333

### 4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu exista

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

nu exista

### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Victoria Bucataru

b) funcția: Director General

c) poșta electronică:

vbucataru@voceabasarabiei.md

## 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Victoria Bucataru	MDA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Victoria Bucataru	MDA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

## 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

100 Lei

## 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	1 398 643,22
b) cheltuieli (MDL):	1 003 916,44
c) profit (pierderi) net (MDL):	394 726,78

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	696,344
b) cheltuieli (MDL):	1 642 170
c) profit (pierderi) net (MDL):	-945 826

## 7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

2 086 736,06

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 233 007,13

b) procent din bugetul total: 11,17

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:  
0

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 839 674,53

b) procent din bugetul total: 40,24

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

DEPARTAMENTUL PENTRU RELATIA CU REPUBLICA MOLDOVA Asociația Obștească „Institutul pentru Inițiative Strategice”

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:  
0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 325 961,56

b) procent din bugetul total: 15,62

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

MINISTERUL CULTURII. Scopul-subvenționarea mass-mediei pentru proiectele media care reflectă prioritățile de dezvoltare ale societății moldovenești și anume, promovarea imaginii Republicii Moldova, consolidarea valorilor naționale, susținerea statului de drept, a democrației și integrării europene, sprijinirea culturii autohtone etc

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:  
0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

688092.84 32.97% DRRM

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

**8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:**

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 9

b) în anul de raportare: 19

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

 Voluntariat: 0 Royalty: 30 Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

 se anexează la prezentul raport**9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:**

9.1. Tipul serviciului media:

 generalist  de știri  tematic (profil):  
muzical-distractiv

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

 național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 4.4

b) procente din totalul orelor de emisie: 35,8

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română ( din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 100%

b) opere audiovizuale europene create  
de producători independenți din  
Republica Moldova (procente din ore de

emisie):

13%

## 10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit  rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): <https://voceabasarabiei.md/>

YouTube

<https://www.youtube.com/@vocea.basarabiei>

Facebook

<facebook.com/VoceaBasarabiei>

internet, rețele sociale (adrese):

Instagram

<instagram.com/vocea.basarabiei>

TikTok

[tiktok.com/@vocea.basarabiei?\\_t=8VGUMIRCSVZ&\\_r=1](tiktok.com/@vocea.basarabiei?_t=8VGUMIRCSVZ&_r=1)

aplicații software (denumiri, platforme):

0

alte rețele de comunicații electronice:

105,7 MHz - Nisporeni, P.A.R. - 37,0 dBW; 100,3 MHz - Glodeni, P.A.R. \_ 30,0 dBW; 101,0 MHz - Pelinia, P.A.R. \_ 17,0 dBW; 101,9 MHz - Taraclia, P.A.R. - 37,0 dBW; 103,8 MHz - Ștefan Vodă, P.A.R. - 23,0 dBW; 91,90 MHz - Căușeni, P.A.R. - 35,0 dBW; 102,3 MHz - Strășeni, P.A.R. - 40,0 dBW; 100,1 MHz - Ungheni, P.A.R. - 25,0 dBW; 98,9 MHz \_ Cahul, P.A.R. \_ 27,0 și 92,70 MHz - Briceni, P.A.R. maximi = 25,0 dBW, 93,6 MHz - Rezina, 96,4 MHz - Varnița(r-nul Anenii noi), 97,0 MHz- Râșcani; Contract nr. 46 privind prestarea serviciilor de radiofuziune din 30.11.2022

## 11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
04.06.2026		

# Organigrama furnizorului serviciului media

