

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

Vocea Basarabiei

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: Vocea Media SRL

2.2. IDNO: 1017600008551

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: str. Costiujeni 1G, or. Codru, mun. Chisinau, MD-2001

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Costiujeni 1G, or. Codru, mun. Chisinau, MD-2001

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: str. Costiujeni 1G, or. Codru, mun. Chisinau, MD-2001

3.4 Telefon: +37360093333

3.5. Poșta electronică: contact@voceabasabiei.md

3.6. Pagina web: www.voceabasarabiei.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Victoria Bucataru

b) funcția: Director General

c) poșta electronică: vbucataru@voceabasarabiei.md

d) telefon: 060093333

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: Nu exista

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu exista

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Victoria Bucataru

b) funcția: Director General

c) poșta electronică:

vbucataru@voceabasarabiei.md**5. Regimul juridic al proprietății:**

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Victoria Bucataru	MDA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Victoria Bucataru	MDA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

100 Lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	4 844 530,32
b) cheltuieli (MDL):	5 524 878,93
c) profit (pierderi) net (MDL):	-680 348,61

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	3 628 091
b) cheltuieli (MDL):	9 866 448
c) profit (pierderi) net (MDL):	-6 238 357

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

8 080 800,03

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 1 014 689,40

b) procent din bugetul total: 12,56

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:

0

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 2 310 935,41

b) procent din bugetul total: 28,60

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Departamentul pentru relația cu Republica Moldova Asociația obștească "Institutul pentru Inițiative strategice"

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:

0

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 1 518 905,51

b) procent din bugetul total: 18,80

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Ministerul Culturii. Scopul-promovarea democrației și integrării europene, cultura autohtonă și memoria istorică.

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

0

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

3236269.72 (40.04%) Departamentul Relații cu Republica Moldova

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Media Division SRL Sales Platform SRL

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 9 _____

b) în anul de raportare: 19 _____

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

Voluntariat: 0 _____

Royalty: 30 _____

Altele (a se indica): 0 _____

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

generalist de știri tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

național regional local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24 _____

b) săptămânal: 168 _____

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8.4 _____

b) procente din totalul orelor de emisie: 35,8 % _____

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100% _____

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

0 _____

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 100% _____

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie): 13% _____

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit rețelele terestre fixe

internet, pagini web (adrese): https://voceabasarabiei.md/

YouTube
https://www.youtube.com/@vocea.basarabiei

Facebook
facebook.com/VoceaBasarabiei

internet, rețele sociale (adrese): Instagram
instagram.com/vocea.basarabiei

TikTok
tiktok.com/@vocea.basarabiei?_t=8VGUMIRCSVZ&_r=1

aplicații software (denumiri, platforme): 0

alte rețele de comunicații electronice: nu sunt

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.voceabasarabiei.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
04.06.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

